

Get Free Annunci Facebook Per Scrittori Come Usarli In Modo Efficace Per Vendere I Propri Libri

apa Introduction Sample Paper Read Pdf Free

Lo scrittore emergente in Italia Voglio scrivere un romanzo e-mood - numero 6 MANUALE PER SCRITTORI 3.0 - La professione più ambita del Web Come diventare scrittore di viaggio Scrittori-imprenditori in pigiama: Crea la tua piattaforma autore senza muoverti da casa Cose che gli aspiranti scrittori farebbero meglio a non fare ma che invece fanno Manuale di sopravvivenza per scrittori esordienti Digital writing. Nel laboratorio di scrittura Oltre L'eBook Le nuove regole della scrittura Ossessioni collettive Self-Publishing Marketing per Scrittori 2.0 La lettura digitale e il web. Lettori, autori ed editori di fronte all'ebook. Digitale d'autore La predestinata Dieci ragioni per cancellare subito i tuoi account social I luoghi degli scrittori veneti ANNO 2022 LA CULTURA ED I MEDIA TERZA PARTE Professione scrittore Digital literacy. Introduzione ai social media Scrittori si diventa ANNO 2021 LA CULTURA ED I MEDIA SECONDA PARTE L'Espresso GENTE che scrive a.... NATALE! Il tempo dell'innocenza ANNO 2019 I PARTITI PRIMA PARTE ANNO 2017 PRIMA PARTE Le nuove regole del marketing e delle PR Parole come pane Where You Once Belonged SCRITTORE 3.0. Come scrivere un libro che funziona facendo leva su strumenti, prassi e strategie creative offline e online Le forme della brevità E Mozart finì in una fossa comune Istruzioni per aspiranti scrittori L'illusione democratica. Attori politici e nuovi strumenti di comunicazione Il romanzo del nuovo millennio Come sono riuscito a vivere dei miei libri Come Creare, Promuovere e Vendere Ebook - A Costo Zero Schermocracy. Libro o ebook?

TUTTI SONO BRAVI A PUBBLICARE UN LIBRO, MA QUANTI SANNO POI VENDERLO? Hai scritto un romanzo e non hai saputo resistere alla tentazione di cliccare sul pulsante PUBBLICA. Hai fatto bene! Hai avvertito parenti e amici, postato su tutti i social possibili il link per acquistare il tuo libro e hai perfino tentato di corrompere il tuo medico personale per convincerlo a comprarne una copia. Risultato finale: le vendite sono morte dopo un paio di giorni. "Colpa del self-publishing che non funziona", pensi tu. Forse, semplicemente, non hai considerato la giusta strategia promozionale. A molti scrittori basta sentire nominare la parola "marketing" per farsi venire l'orticaria agli alluci. Questo perché la associano subito al tipico venditore porta a porta, quello che cerca di fregarti con un bel sorrisone e appiopparti un'inutile (ed esosa) polizza assicurativa o un, altrettanto, inutile aspirapolvere. Self-Publishing Marketing per Scrittori 2.0 non è niente di tutto questo. Fare marketing significa trovare il modo migliore per far conoscere il tuo libro non solo a più persone, ma alle persone giuste. Lettori che sapranno apprezzarlo e vorranno continuare a leggerti e a seguirti. Questa guida è stata realizzata per affrontare argomenti spinosi o del tutto ignorati nel mondo degli autori indie italiani. Eppure qualcuno doveva pur scriverla una volta per tutte. Leggere questa guida ti aprirà la mente. Metterla in pratica ti aiuterà nella tua avventura editoriale. Perché ricorda: non basta leggere un libro per avere successo. Chiunque può farlo. Ma solo i più volenterosi e intraprendenti ce la faranno. Qui troverai alcuni degli argomenti affrontati nel libro. Come funziona il malvagio algoritmo di Amazon Come usare i social per promuovere un libro I tre elementi principali di una pagina professionale su Amazon e perché spesso sono mal gestiti Il segreto per triplicare le vendite di un libro Come sfruttare i Facebook Ads senza andare in bancarotta Come ottenere più recensioni senza vendersi l'anima al Diavolo Considerazioni approfondite sull'esclusività e sull'andare wide Come creare una fanbase pronta a credere in te e a supportarti Che cos'è un Launch Team e perché hai bisogno di averne uno L'importanza del read-through Come lanciare un libro evitando che precipiti prima di aver toccato il suolo lunare Come ottimizzare un libro per renderlo portavoce del tuo brand Cosa sono gli Also Boughts e perché tutti gli ignorano (tranne Amazon) Esercizi pratici per non dormire sugli allori e migliorare subito il tuo brand Interviste esclusive con esponenti del self-publishing italiano (e non solo) Come vedi c'è di tutto e di più per portare i tuoi libri a un livello superiore. Il resto però dipende da te. Divora questo libro e portati un passo avanti a tutti. Che cosa c'entra Kant con Woody Allen, Amartya Sen con Topolino? E perché un genio come Mozart finì sepolto in una fossa comune del cimitero di Vienna? Il filo che lega questi personaggi – e congiunge le risposte a queste domande – si chiama "copyright". È un tema che tocca da sempre questioni universali come lo sviluppo delle attività creative, la libertà di espressione, il diritto alla fruizione del sapere e dell'arte. Ma la rapida diffusione dei contenuti d'autore sul web lo rende oggi ancora più delicato e controverso. In questo brillante saggio se ne parla in modo nuovo e senza posizioni pregiudiziali a sostegno di schieramenti ideologici o corporativi. Il diritto d'autore viene setacciato nelle sue diverse manifestazioni per estrarne virtù, vizi, vantaggi e rischi. Viene messo faccia a faccia con la sua principale nemica, la pirateria. E infine ne viene proposta una "rifondazione" in linea con le esigenze della società della comunicazione e dei diversi interessi che vi confluiscono, ma tenendo sempre al centro l'autore, vero fulcro dell'avanzamento del pensiero umano. E Mozart finì in una fossa comune è un libro chiaro e accattivante, utile non solo agli "addetti ai lavori" ma a tutti i quotidiani consumatori (e produttori) di contenuti creativi, culturali o tecnici, dentro e fuori la rete. Se un giorno quell'editore non mi avesse letta e scelta, io oggi sarei nessuno. Se poi un altro scrittore di buon Cuore non mi avesse aiutata a correggermi e a consigliarmi, voi, miei cari aspiranti lettori, non avreste in mano questo libro. Ideato, costruito su esperienze dopo esperienze che mi hanno così tanto deluso da farmi passare la voglia di scribacchiare per anni. In questo manuale di istruzioni per aspiranti scrittori ho messo di tutto e di più per potervi aiutare a non demordere in questa bellissima dote della scrittura, ricordandovi sempre che sono le idee quelle che contano, "e in questo libro ne troverete molteplici" ma oltre

questo, purtroppo occorrono anche delle elementari nozioni per poterle realizzare. Non parlo di tecnica, esistono tanti libri specializzati che la insegnano, ma solo di consigli semplici per non cadere nei tranelli che uccidono la nostra vena artistica, il motore delle nostre idee e delle nostre creazioni. Con questo libro vi divertirte e imparerete a come difendervi da questo "bel mondo magico" chiamato scrittura. I quaranta saggi di cui si compone quest'opera esplorano le diverse fisionomie che il romanzo ha assunto in larga parte del mondo negli ultimi trenta-quarant'anni, un periodo, drammatico ed esaltante a un tempo, segnato dall'estensione globale dei mass media, dalla caduta del Muro di Berlino e dall'attentato alle Torri del World Trade Center. Per diversi motivi, si tratta di un lavoro improntato alla frammentarietà, nel senso che il suo obiettivo non è tentare di rappresentare la totalità di un fenomeno, bensì, più realisticamente, provare a leggere il mondo di oggi attraverso il romanzo e, al tempo stesso, verificare come le parole riescano a reggere un confronto sempre più sbilanciato a favore di linguaggi e mezzi audiovisivi che tendono a relegarle in secondo piano. In questo senso, il volume testimonia dell'antico, utopico convincimento che grazie alla letteratura la vita si capisca meglio, come testimonia l'impegno comune di tanti studiosi diversi? per età, estrazione e interessi? e della grande attenzione critica ancora oggi riservata al romanzo. Questo potrebbe essere il momento migliore per essere uno scrittore, ma con migliaia di libri pubblicati ogni giorno, qual è il segreto per far emergere il tuo? Che tu decida di pubblicare attraverso un editore tradizionale o come scrittore indipendente, dovresti comunque promuovere il tuo libro. Sebbene gli autori debbano farlo anche di persona, Scrittori-imprenditori in pigiama si concentra su come costruire la propria piattaforma da casa, utilizzando strumenti online che aumentino l'esposizione e la visibilità. Viviamo in un mondo virtuale, dove il digitale ha preso il sopravvento sulla carta, dove gli smartphone, i tablet e gli eReader sono ormai indispensabili, e dove puoi costruire la tua piattaforma autore con un click. Questa guida ti insegna a farlo comodamente dal divano. SAGGIO (114 pagine) - SCRITTURA CREATIVA - Un manuale di sopravvivenza creativa per gli autori emergenti, che vogliono migliorare la loro scrittura e, magari, trovare anche un editore disposto a pubblicarli... "Cari scrittori emergenti, ammettete con voi stessi che, se non iniziate mai a scrivere, se non riuscite ad andare oltre a un paio di pagine o se vi bloccate per un mese ogni tre righe, forse scrivere non vi piace così come credete. Forse, in fin dei conti, diventare un autore di romanzi non è davvero il sogno della vostra vita. Se poi doveste rendervi conto di odiare letteralmente la parola scritta questo potrebbe dire che, nell'intimo del vostro spirito, non si nasconde uno scrittore ma un editore. In questo caso la prima cosa che dovete chiedervi è: "ho intenzione di pubblicare anche autori emergenti?" Se così fosse, vi mando subito qualcosa di mio da leggere..." Questo "manuale" è un libro intelligente, divertente e dissacrante, che pur rivelandosi una vera miniera di consigli utili per ogni autore alle prime armi che intende affinare la propria tecnica per arrivare a pubblicare, non perde l'occasione per indagare nel vasto mondo dell'editoria, con i suoi trabocchetti e i suoi percorsi difficili, e in quello, forse ancora più ampio ed eterogeneo, degli scrittori in cerca di editore, apparentemente disposti a tutto pur di pubblicare. Proprio come Simone Maria Navarra! Simone Maria Navarra ha scritto più libri di quanti una persona di cultura media riuscirebbe a leggere nel corso della propria vita (del resto, potrebbe anche bastarne uno solo) ma l'unico che è riuscito a pubblicare con un editore "vero" è stato questo. Visto che si tratta di una riedizione, però, potremmo anche contarla due volte. Nel corso della sua attività di scrittore ha pubblicato ebook autoprodotti, si è infilato in raccolte di esordienti, ha riempito la rete di blog, partecipato a concorsi, litigato sui forum, annoiato ("ha", o "si è", a seconda dei casi) alle presentazioni, spammato via mail, condiviso su Facebook e insomma ha fatto tutto quello che a un aspirante scrittore potrebbe venire in mente di fare nel tentativo di uscire allo scoperto. Nel frattempo gli è capitato di svolgere la professione di ingegnere, ma dopo una serie di vicissitudini un po' lunghe da spiegare si è ritrovato a fare il dottore. Ha raccontato questa storia in un altro libro... che non è però riuscito a pubblicare. Ovviamente. Per cui, intanto, leggetevi questo. 1551.5 Un vademecum per tutti gli esordienti che si avvicinano per la prima volta al mondo della scrittura e dell'editoria. Scritto da un esordiente per gli esordienti evidenzia alcuni capisaldi di quella che è l'arte del romanziere per hobby. In questa edizione aggiornata e ampliata troverai esercizi di scrittura, esempi tratti dai grandi autori, trucchi di marketing editoriale e più di 40 link utili. Se hai un sito internet, sei già un editore. Se sei sui social media, lavori nel marketing. Questo significa che siamo tutti scrittori. Le nuove regole della scrittura è la guida pratica per attrarre e mantenere i clienti attraverso una perfetta comunicazione online. Oggi la scrittura ha acquisito assoluta rilevanza. Nella società digitale, le parole sono i nostri emissari: raccontano al mondo chi siamo. Il modo in cui scriviamo può farci apparire intelligenti o stupidi. Divertenti, cordiali, competenti o affi dabili. Ma può anche farci passare per persone confuse, sciocche o irrimediabilmente noiose. Una norma, questa, valida per buttare giù un listicle, per usare SlideShare e persino per maneggiare i termini che stiamo utilizzando in questo preciso momento. Ciò vuol dire che occorre scegliere le parole con cura, usare uno stile gradevole e parsimonioso, ricorrere a un'empatia sincera nei confronti del lettore. Ma significa anche prestare attenzione alla capacità, spesso trascurata, di fare marketing dei contenuti: saper scrivere e raccontare bene (ma davvero bene!) una storia vera. Essere in grado di comunicare nella scrittura non è solo bello, ma anche necessario. Ed è anche il fondamento del content marketing. In questo libro Ann Handley mette al servizio tutta la sua esperienza per guidarci nel processo e nelle strategie di creazione, produzione e pubblicazione dei contenuti, con consigli pratici pensati per ottenere risultati sicuri. Le lezioni e le regole di cui l'autrice ci fa dono possono applicarsi facilmente a tutti i contenuti online: pagine web, homepage, landing page, email, marketing, blog, post su Facebook, Twitter, LinkedIn e tutti gli altri social media. Le nuove regole della scrittura è una guida pratica alla creazione e pubblicazione di qualsiasi tipo di contenuto online, destinata a chi lavora per un grande brand o per una piccola azienda, o anche solo per se stesso. Quarto libro dello scrittore e Consulente di Marketing Giuseppe Amico dedicato al mestiere di scrivere. In questo suo ultimo lavoro, l'autore propone ai lettori un itinerario editoriale facilmente applicabile da tutti che riguarda determinate tecniche di scrittura e alcuni trucchi per diventare scrittori professionisti. E non solo! Alcuni capitoli sono dedicati anche agli accessori secondari del libro, cioè alla preparazione della Sinossi, della copertina, delle parti grafiche da utilizzare in rete e anche nelle campagne marketing esterne, ecc. Insomma, tutti quegli elementi comunque indispensabili per la creazione di un progetto editoriale professionale che poi sarà distribuito sul mercato. I consigli forniti in questo libro sono il frutto di un'esperienza giornalistica e come Consulente di marketing dell'autore che dura ormai da più di un quarto di secolo, sia

come redattore editoriale che come creativo e consulente. Giuseppe Amico raccoglie quelli che ritiene solo alcuni dei numerosissimi suggerimenti utili per la creazione di un serio progetto editoriale, gli stessi da lui utilizzati nel corso del suo lavoro e derivanti dalla sua esperienza di editor e scrittore. Li trasferisce nero su bianco senza alcuna riserva, con franchezza e sincerità e con il solo auspicio che tutti i lettori ne possano approfittare a loro vantaggio per entrare più facilmente e da vincenti nel mondo della scrittura cominciando così a lavorare online e offline nel meraviglioso mondo dell'editoria. Tra gli argomenti proposti: Suggerimenti per scrivere un libro di successo dedicato ai più piccoli Tecniche di scrittura per realizzare romanzi e saggi I preziosi consigli di uno scrittore famoso come Stephen King per creare e scrivere storie e romanzi di successo Tecniche di marketing editoriale per lanciare il tuo libro sul mercato editoriale Analisi dei servizi di alcune piattaforme editoriali presenti sulla rete, pro e contro Suggerimenti sui software da utilizzare per creare epub 3 multimediali e audiolibri con audio e video Come si scrive un Curriculum efficace Guadagnare soldi aprendo gratuitamente una libreria online I vantaggi di scrivere un libro sulla tua professione o della tua vita professionale Come realizzare progetti editoriali in streaming audio e commercializzarli online Come sfruttare i mercati stranieri dell'editoria digitale traducendo i tuoi libri anche in altre lingue E tanto, tanto altro. Il volume parte da una ricognizione introduttiva sul rapporto tra scrittori e computer; dà una definizione degli archivi letterari nati digitalmente, fornisce alcuni esempi nel panorama internazionale e delinea una prima mappatura delle esperienze italiane, soffermandosi in particolare sul caso dell'archivio di Franco Fortini conservato all'Università degli Studi di Siena. Offre una sintesi del primo progetto italiano dedicato al born-digital letterario, PAD – Pavia Archivi Digitali, analizzando i processi di acquisizione e gestione dei fondi, oggi conservati presso il Centro Manoscritti di Pavia. Propone infine un'analisi critica delle prime tre opere di Francesco Pecoraro alla luce dell'archivio digitale conservato a Pavia. I segreti più profondi della Cia e dell'Nsa sono stati hackerati e resi pubblici, più di una volta. Ma stai certo che da nessuna parte, nemmeno nel dark web, troverai una copia dell'algoritmo di ricerca di Google o dell'algoritmo del feed di Facebook. Oggi questi algoritmi determinano l'andamento della vita umana sul nostro pianeta. Jaron Lanier, informatico della Silicon Valley, pioniere della realtà virtuale, non ha nessun account social. In Dieci ragioni per cancellare subito i tuoi account social spiega perché non dovresti averne nemmeno tu. Google e Facebook, insieme a Instagram, WhatsApp – cioè di nuovo Facebook –, Twitter e gli altri social, costituiscono l'impero della modificazione comportamentale di massa. Tirano fuori il peggio di te, spingendoti a manifestazioni d'odio di cui non ti pensavi neppure capace; ti ingannano con una popolarità puramente illusoria; ti spacciano dopamina a suon di like, intrappolandoti nella schiavitù della dipendenza. Distorcono il tuo rapporto con la verità e degradano la tua capacità di empatia, disconnettendoti dagli altri esseri umani anche se ti senti più connesso che mai. Corrompono qualsiasi politica che ambisca a dirsi democratica e devastano qualsiasi modello economico che non sia fondato sul lavoro gratuito. Inoltre – e questa è la cosa che ti scoccia di più, se ci pensi – si arricchiscono infinitamente vendendo tutti questi dati agli inserzionisti (che sarebbe più corretto chiamare manipolatori attivi della società e della natura umana), plasmando la tua volontà attraverso pubblicità targettizzate; e lo fanno attraverso algoritmi che spiano e registrano qualunque cosa tu faccia. I benefici che ti danno i social media non controbilanceranno mai le perdite che subisci in termini di dignità personale, felicità e libertà di scelta. Jaron Lanier ci mette in guardia: questo totalitarismo cibernetico ci distruggerà. Internet non è il male, ma va ripensato profondamente. Compi un gesto che spinga le tech company a cambiare, non resterai tagliato fuori dal mondo. Riprenditi il controllo della tua vita. Cancella subito tutti i tuoi account social. e-mood è un magazine bimestrale in ebook nato dalla collaborazione tra l'agenzia letteraria Thesis Contents e l'editore digitale goWare. Offre ai lettori digitali narrazioni dal e del mondo contemporaneo, approfondimenti critico-letterari con un occhio attento all'attualità, al costume, alla politica ed all'economia al tempo dell'andata al digitale. In questo numero 6: Tiro a volo di Francesco Formaggi Abitare nello spazio di Silvia Pedicelli Madrigali con figure di Silvia Cassioli Tre per Pontedera, andata e ritorno di Athos Bigongiali E il domani fosse oggi? di Leonardo Caffo Io non sono ipocondriaca... agli scavi di Pompei di Giusella De Maria Nell'abisso fotografico di Valentina Sonzogni Ai miei tempi di Stefano Caso Urban mood: Illegal Art Show a cura di Riot Van Metafore dell'assenza/ ruppung Stimmung a cura di Rita Ciprelli I Me Mine di Claudio Coletta Addio al nubilito a Londra (sola) di Emma Travet Un tweet al giorno porta i lettori intorno di Elisa Pozzana MOOCs: massivo davvero a cura di Mario Mancini Non ho più voglia di giocare aspettando Venere di Diego Maria Gradali Liriche nonumane di Eleonora Adorni Odissea nel megastore di Mirko Tondi L'attualità di Marx di Giulio Sapelli Laspeziasouvenir di Alessandro Zannoni Libri: quelli sportivi, sì che funzionano! di Simon Kuper ... sarà bitcoin di Giulia Arangüena La criptoaluta è conversazione di Carlo Alberto Carnevale Maffé Grand Anderson Hotel di Pietro Masciullo L'occhio discreto di Melonhead di Jacopo Caneva MoodCookies di Sara Del Moro Gli autori di Thèsis in libreria In Where You Once Belonged, the bestselling and award-winning novelist of Eventide, Kent Haruf tells of a small-town hero who is dealt an enviable hand--and cheats with all of the cards. Deftly plotted, defiantly honest, Where You Once Belonged sings the song of a wounded prairie community in a narrative with the earmarks of a modern American classic. In prose as lean and supple as a spring switch, Haruf describes a high school football star who wins the heart of the loveliest girl in the county and the admiration of men twice his age. Fun-loving, independent, Burdette engages in the occasional prank. But when he turns into a man, his high jinks turn into crimes--with unspeakable consequences. Now, eight years later, Burdette has returned to commit his greatest trespass of all. And the people of Holt may not be able to stop him. E' comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. E' facile scrivere "C'era una volta..." e parlare di cazzate con nomi di fantasia. In questo modo il successo è assicurato e non hai rompiballe che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere "C'è adesso..." e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra. Quando si parla di veri scrittori ci si ricorda di Dante Alighieri e della fine che fece il primo saggista mondiale. Le vittime, vere o presunte, di soprusi, parlano solo di loro, inascoltati, pretendendo aiuto. Io da vittima non racconto di me e delle mie traversie. Ascoltato e seguito, parlo degli altri, vittime o carnefici, che l'aiuto cercato non lo concederanno

mai. “Chi non conosce la verità è uno sciocco, ma chi, conoscendola, la chiama bugia, è un delinquente”. Aforisma di Bertolt Brecht. Bene. Tante verità soggettive e tante omertà son tasselli che la mente corrompono. Io le cerco, le filtro e nei miei libri compongo il puzzle, svelando l’immagine che dimostra la verità oggettiva censurata da interessi economici ed ideologie vetuste e criminali. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italici. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso! Quando si parla di letteratura digitale non ci si riferisce alla semplice trasposizione delle parole dalla carta allo schermo, piuttosto a tutte quelle opere nate direttamente grazie all’uso delle nuove tecnologie. Dall’interazione tra testo e video, tra immagini e testo, dall’uso dei link o dei codici dei linguaggi di programmazione, nasce una scrittura arricchita, che non è più lineare, ma risponde a regole dettate, appunto, dai nuovi dispositivi di lettura. La domanda da porsi, allora, è: di fronte a nuovi libri e a nuovi modi di leggerli, quali competenze dovrebbero acquisire gli scrittori? Per capire come un romanzo può diventare accessibile tramite tablet, smartphone e web browser, "Oltre L'eBook" vi propone una serie di lezioni di scrittura dedicate proprio alla creazione di narrazioni ipertestuali e interattive. La “Guida alla Letteratura 2.0” vi mostrerà come combinare linguaggi nuovi e nuove tecnologie per diventare veri scrittori dell’era digitale, di quelli che vanno "Oltre L'eBook", alla ricerca di nuovi percorsi dell’immaginazione, verso più innovative forme del racconto. All’interno i contenuti bonus: “Gli errori da evitare quando si scrive”, manuale per l’editing dei tuoi romanzi. “Self-publishing a confronto”, i migliori servizi per scrivere e pubblicare il tuo libro anche senza editore. “Promozione dell’Altro Mondo”, il marketing editoriale per dare lo sprint ai tuoi libri. Ultimo aggiornamento: settembre 2020. Solo per gli iscritti a Storiacontinua.com è disponibile il coupon per scaricare tutti i contenuti del pacchetto "Oltre L'eBook" al 50% di sconto! “Nel mondo in costante evoluzione dell’editoria digitale e dell’ebook è importante avere delle bussole che ci orientino tra i suoi continui mutamenti. Oltre l'ebook è un rapporto sullo stato dell’arte dell’universo della scrittura e della pubblicazione digitale ed è l’ideale bussola che aspettavamo”. Angelo Ricci –

Errant Editions Sareste capaci di uccidere un uomo, per salvare la persona che più amate? Milano, maggio 1986. Damiano, 17 anni, ha due amici: il carismatico Ivan ed Ermanno, il debole del gruppo. La vita di Damiano muta quando viene coinvolto da Ivan in uno scherzo ai danni di Ermanno. Uno scherzo che avrà un esito terribile. Nel 2011, Damiano è un quarantenne che vive di lezioni private e sembra non desiderare altro che passare inosservato ed essere dimenticato. Ma la lunga mano del destino sta per colpirlo. Ermanno, che non si era più riavuto dall’incidente dell’86, si spara, e per vendicarlo sua madre impone a Damiano un incarico atroce: uccidere Ivan. In cambio gli promette qualcosa che lui non può rifiutare. Lo scambio sarà una vita per una vita. Ma solo a patto che Damiano esca vincitore dal combattimento più difficile: quello con la propria coscienza. Raccontare/raccontarsi non salva la vita. Ma prendere atto che le proprie parole insieme a quelle dei pari possono assumere forma di personaggi e diventare i luoghi, i tempi, le frasi di una storia è un modo per appropriarsi in maniera più matura e piena della lingua. Ed è anche una via per dare alla propria sofferenza canali di scorrimento e rimodulare i confini della propria esperienza nonché imparare a agire contro uno dei vincoli più pesanti che legano i ragazzi al proprio passato, ovvero il convincimento che anche il futuro sia già scritto. "Sintassi del cambiamento perché se cambia la lingua, cambia l’essere, visto che non c’è dubbio alcuno che la lingua sia sempre stata il primo specchio di un popolo, di una persona. Non solo parlo come mangio ma anche parlo come sono. E se da principio riesco a mala pena a balbettare, magari pure in gergo dialettale, tramite un linguaggio riservato soltanto a me e ai miei, linguaggio di chiusura, dunque, che viene meno al suo compito principale che è quello di comunicare, un poco alla volta, grazie alla sintassi, riesco a formulare frasi che arrivano dappertutto, che si fanno intendere non più soltanto da me e dai miei. Ed ecco allora la sintassi della liberazione che mette ali alla fantasia e dà voce ai sogni, che toglie le catene pesanti e arrugginite prima alla parola e poi anche alla scrittura. O forse a tutte e due contemporaneamente. Ma sintassi della liberazione anche nel senso che, grazie al linguaggio, non sono più prigioniero della mia rabbia, della mia frustrazione perché riesco ad esprimerle, a raccontarle, non più pietre dure dentro al cuore pesanti come marmo. E chissà che alla fine la sintassi non riesca a favorire la realizzazione concreta di quel complemento di moto a luogo che per primo è stato perfettamente chiaro ai ragazzi di Nisida". Dalla Prefazione di Isabella Bossi Fedrigotti Aiuta la tua azienda a crescere con la nuova edizione di questo classico del business! Le nuove regole del marketing e delle PR, il libro di marketing più letto al mondo, è stato completamente aggiornato, per restare il miglior testo su marketing e PR ancora per anni! Imparate a usare i nuovi strumenti e le tecniche più innovative per comunicare direttamente in tempo reale con i vostri clienti, migliorare la vostra visibilità online e aumentare le vendite. Questo libro, unico nel suo genere, è pensato per offrire a professionisti, imprenditori, proprietari di aziende e docenti di marketing una serie di strategie spiegate in modo pratico, che possono essere adottate fin da subito. In questa nuova edizione David Meerman Scott presenta una serie di nuovi esempi di casi di successo ottenuti da aziende di tutto il mondo, fornisce informazioni aggiornate su tecniche come l’inbound marketing e il content marketing, e propone le ultime novità su social network come YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat e LinkedIn. Le nuove regole del marketing e delle PR è la guida ideale per chi desidera portare l’attenzione dei clienti sui propri prodotti, servizi o idee a un costo enormemente inferiore rispetto ai tradizionali programmi di marketing. Cosa cambia nelle abitudini di lettura di chi sceglie di leggere un ebook? In che modo l’editoria affronta i cambiamenti che il digitale porta con sé? Qual è il ruolo del web nel determinare queste trasformazioni? A queste ed altre domande un gruppo di undici book bloggers, riuniti in occasione di LibrInnovando 2011, tenta di rispondere in questo libro. A partire da un’idea di Marco Giacomello, gli autori offrono riflessioni e ricerche originali, utili tanto al lettore incuriosito dalle possibilità della lettura digitale quanto al professionista – l’editore, l’autore, il libraio – che si trova a vivere i mutamenti dell’editoria. Ma se cambiano i libri, cambia anche il modo di fare e diffondere cultura in Italia: l’ebook apre nuove possibilità di condivisione e socializzazione del sapere, che bisogna, criticamente, saper cogliere. Questo volume, parlando senza eccessivi tecnicismi e sempre con un profondo rispetto del lettore, sviluppa alcuni punti nodali e indica delle strade percorribili. Come si scrive un libro? Come si trovano le idee

creative? Come capire se il libro potrà trovare il favore dei lettori e affermarsi? La risposta a questi quesiti ed a molti altri è contenuta in Scrittore 3.0, il primo manuale che vi spiega come scrivere un libro facendo leva sugli strumenti, sulle prassi e sulle migliori strategie creative disponibili online e offline. L'obiettivo è di fornirvi le metodologie teoriche e pratiche utili a diventare scrittori. Si tratta di un sogno comune a molti, ma ogni autore emergente deve affrontare un processo di selezione naturale e superare una serie di sfide pratiche che nel corso degli anni sono diventate sempre più complesse. All'interno di questa guida sarete accompagnati gradualmente nell'ideazione e nella scrittura del vostro libro. Troverete spiegati i meccanismi di funzionamento del mercato editoriale e guadagnerete anni di esperienza e conoscenza sul suo funzionamento. In questo modo potrete finalmente smettere di perdere tempo e focalizzarvi su ciò che più vi piace fare: scrivere. Noi siamo quello che altri hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. Oggi le persone si stimano e si rispettano in base al loro grado di utilità materiale da rendere agli altri e non, invece, al loro valore intrinseco ed estrinseco intellettuale. Per questo gli inutili sono emarginati o ignorati. Ci sono libri che parlano d'amore. Altri che offrono la possibilità di risolvere un oscuro mistero. Altri ancora che consentono a chi legge di vedere luoghi mai visitati di persona. "Cose che gli aspiranti scrittori" affronta tutti questi temi. L'amore di cui si parla è quello per i libri, l'oscuro mistero coincide con il meccanismo che consente a un manoscritto di arrivare alla pubblicazione mentre, i luoghi affrontati dalla narrazione, sono gli ambienti di una casa editrice: le scrivanie dei redattori, i telefoni degli uffici stampa, i carrelli dei magazzinieri e, in modo particolare, i modi di agire e di pensare di tutti coloro che affollano la stanza di un editor per perorare la causa della stampa di un libro. Scritto pensando a tutti coloro che sognano di scalare le classifiche dei best seller o che desiderano scoprire cosa si nasconde dietro le quinte del lavoro di un editore, "Cose che gli aspiranti scrittori" distilla sotto forma di consigli l'esperienza di una vita vissuta tra la carta e l'inchiostro, il frastuono delle macchine tipografiche e gli spietati rendiconti dei librai, dando vita a un manuale indispensabile per rapportarsi nel modo giusto con una casa editrice. In questo libro vengono esposti i metodi e le tecniche più usate per vendere e promuovere libri in formato digitale e print-on-demand. L'autore narra il suo percorso per fare della scrittura e delle pubblicazioni di libri un modo per guadagnarsi da vivere, senza dover dipendere da altri ma solo dai suoi sforzi e dalla sua dedizione. Chiunque sappia scrivere può guadagnare dai suoi libri denaro sufficiente per vivere di ciò. In questo libro si spiega come. Il libro consente di partire dai testi degli scrittori per arrivare ai luoghi del Veneto, il tutto corredato da notizie biografiche sui protagonisti, ovvero gli scrittori veneti, schede sulle loro opere e sulle mete e gli itinerari individuati, circa 250 foto inedite e sarà affiancato da un'applicazione per smartphone e tablet con i luoghi, opportunamente geolocalizzati e con alcune video-interviste originali agli autori. I 27 scrittori di cui si parla nella guida turistico-letteraria: Antonia Arslan, Natalino Balasso, Fernando Bandini, Giuseppe Berto, Dino Buzzati, Ferdinando Camon, Massimo Carlotto, Gian Antonio Cibotto, Dino Coltro, Giovanni Comisso, Fulvio Ervas, Antonio Fogazzaro, Luigi Meneghello, Tina Merlin, Andrea Molesini, Ippolito Nievo, Giacomo Novata, Alberto Ongaro, Goffredo Parise, Guido Piovene, Mario Rigoni Stern, Emilio Salgari, Tiziano Scarpa, Vitaliano Trevisan, Diego Valeri, Giovanna Zangrandi, Andrea Zanzotto.

Nell'antica Ruin, in Turchia, la giornalista americana Liv Adamsen giace in un letto d'ospedale e fissa pareti vuote come la sua memoria. Un metodo di studio innovativo per l'insegnamento della scrittura: il Writing Workshop della Columbia University. Scrittori si diventa presenta un approccio diverso all'insegnamento dell'italiano e propone un laboratorio di scrittura e lettura basato sul metodo Writing Workshop ideato dal Teachers College della Columbia University, fondato su decenni di sperimentazioni e ricerche. Dal prodotto al processo. Nelle scuole normalmente ci si focalizza molto di più sul prodotto. È il prodotto che viene valutato, mentre il processo viene, di solito, piuttosto trascurato. Il processo di scrittura non è identico per tutti e non è nemmeno sempre identico per la stessa persona, permette di dare consapevolezza agli studenti di ogni fase, offrire strumenti, strategie e tecniche da poter utilizzare in ognuna di esse a seconda delle necessità. Flessibilità, consapevolezza e possibilità di personalizzazione sono aspetti essenziali per la scrittura e non sono di norma considerate a scuola, dove si insegnano strumenti standardizzati, si scrive insieme come classe, con le stesse tracce e in un tempo definito e uguale per tutti gli scrittori e per qualsiasi tipologia testuale. Scrivere è una scelta. Più gli studenti sono lasciati liberi di scegliere, più si lasciano coinvolgere e danno valore a ciò che fanno o scrivono, sentendosi padroni e responsabili del loro apprendimento. In sintesi il laboratorio di scrittura e lettura è una comunità di lettori e scrittori che insieme si immergono nella letteratura, impiegano regolarmente tempo nella scrittura, si danno feedback, scoprono e sperimentano tecniche, si sostengono, si confrontano, compiono scelte. Tutto per gli scrittori che vendono ebook. L'editoria elettronica (o e-publishing) consente agli autori indipendenti di trattenere il grosso dei diritti. Scoprite i modi migliori per:

- usare i social media -- costruire una presenza online
- formattare e caricare su Amazon, Narcissus, Smashwords, Barnes & Noble, Apple, Google e altri
- convertire documenti in qualsiasi formato (epub, mobi, pdf e altri)
- vendere libri online
- creare un sito web funzionale
- creare un fantastico blog
- ideare copertine per ebook
- scalare le classifiche col SEO (search engine optimization) su Google-Bing
- vendere ebook con PayPal dai vostri stessi siti automaticamente
- creare libri cartacei
- usare le PR (pubbliche relazioni) per generare traffico
- e molto altro

Ricco di informazioni, esempi, con oltre 250 link a siti e software per realizzare i vostri obiettivi sui rivenditori e sui vostri siti web. Adatto ai principianti e utile agli esperti a cui farebbero comodo delle indicazioni in più. Come dieci libri in uno, la sola e unica fonte di cui avrete bisogno per avere successo. Un libro essenziale per tutti coloro che vogliono imparare i trucchi della scrittura di viaggio: dagli aspiranti professionisti ai minuziosi "annotatori su taccuino". Con i consigli del noto scrittore di viaggio Don George scoprite i segreti per creare una grande storia e trasformarvi da appassionati dilettanti in veri scrittori di viaggio. Antonio Giangrande, orgoglioso di essere diverso. Si nasce senza volerlo. Si muore senza volerlo. Si vive una vita di prese per il culo. Noi siamo quello che altri hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italiani. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a

farci del male e qualcuno deve pur essere diverso! Antonio Giangrande, orgoglioso di essere diverso. ODIO OSTENTAZIONE ED IMPOSIZIONE. Si nasce senza volerlo. Si muore senza volerlo. Si vive una vita di prese per il culo. Tu esisti se la tv ti considera. La Tv esiste se tu la guardi. I Fatti son fatti oggettivi naturali e rimangono tali. Le Opinioni sono atti soggettivi cangianti. Le opinioni se sono oggetto di discussione ed approfondimento, diventano testimonianze. Ergo: Fatti. Con me le Opinioni cangianti e contrapposte diventano fatti. Con me la Cronaca diventa Storia. Noi siamo quello che altri hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italici. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso! Come funziona uno scrittore? Come nasce un racconto o un romanzo? Ventuno autori per ragazzi si autoraccontano nella propria professione, svelando anche alcuni “segreti” o “trucchi del mestiere”. Come funziona uno scrittore? Quali sono i suoi “attrezzi” del mestiere? Come nasce un racconto o un romanzo? Come si arriva alla pubblicazione? Molti sono gli interrogativi intorno a una professionalità tanto affascinante, quella dello scrittore, da avere alimentato nel tempo una larga parte del nostro immaginario collettivo. Territorio meno esplorato, poi, quello della cosiddetta “Letteratura per Ragazzi”, che subisce spesso lo snobismo della “Letteratura tout court”, la quale sembra considerare la prima come una realtà di “Serie B” o una sorella meno nobile, tanto da arrivare a negarle, a volte, la qualifica stessa di “vera letteratura”. Proprio alla Letteratura per Ragazzi è dedicato questo libro, con l’intento di offrire uno sguardo lucido e disincantato, senza giudizi preconfezionati, su un settore che vive una doppiezza forse ormai strutturale: da una parte il mercato editoriale spinge, tentando di salvare il salvabile; dall’altra certa critica “ufficiale” tira indietro, provando più o meno coscientemente a screditare la sua presunta “sorella minore”. Tra i due fuochi si trovano gli scrittori, tanti, diversi, ciascuno con le proprie modalità di approccio. Questo libro guida il lettore in un viaggio dentro ai segreti della scrittura e del mestiere di scrivere. Un viaggio dove a condurre il timone sono gli autori stessi. Ventuno autori per ragazzi, per la precisione, tutti soci ICWA (Italian Children’s Writers Association), che si autoraccontano nella propria professione, svelando anche alcuni “segreti” o “trucchi del mestiere”. Un libro per studiosi, bibliotecari, operatori culturali, insegnanti, progettisti in ambito culturale e sociale, librai, scrittori, curiosi, aspiranti scrittori, scrittori esordienti, studenti, genitori e lettori in genere e per chiunque voglia saperne di più sullo scrivere per ragazzi. Con la grande maggioranza degli utenti di Facebook presa dalla smania di aggiungere amici, scrivere «mi piace», lasciare commenti, sarebbe forse il caso di fermarci e riflettere sugli effetti che i social network hanno sulle nostre vite oramai sature di informazioni. Che cosa ci spinge, quasi fosse un obbligo, a impegnarci tanto diligentemente con i diversi network? Il libro esamina la nostra ossessione collettiva per l’identità e il management di sé stessi coniugati con la frammentazione e il sovraccarico di informazione della cultura online. Lovink traccia un percorso innovativo, analizzando criticamente motori di ricerca, video online, blog, radio digitale, mediattivismo e Wikileaks. Questo libro lancia un forte messaggio rivolto a tutti gli utenti della Rete: liberiamo le nostre capacità critiche e cerchiamo di influenzare tecnologia e spazi di lavoro, o saremo destinati a sparire nella Rete. Pungente e acuto, senza essere pessimista, Lovink offre una critica delle strutture politiche e del potere incorporati nelle tecnologie che modellano la nostra vita quotidiana. Alla fine del 2011 l’ebook sembrava un razzo sparato nel cielo e la morte del libro era più che annunciata. Alla fine del 2014 James Daunt, portavoce dei librai, ha dichiarato “L’ebook è morto”. Che cosa è successo in tre anni? Una vecchia tecnologia ha cacciato la nuova? Gli editori e i librai hanno respinto l’assalto di Amazon? Niente di tutto questo. Il libro è uno dei manufatti più amati e conservati, mentre l’ebook, un prodotto inferiore, incontra delle barriere formidabili al suo sviluppo. L’ebook non è altro che l’evoluzione del manufatto libro, ma questo semplice stato di cose sembra non essere riconosciuto. Il punto non è quindi “libro o ebook”, il punto è libro ed ebook contro tutti nello spazio digitale. Qui tutti i tipi di media (canzoni, film, videogiochi, giornali e libri) competono nello stesso ambiente: su uno schermo – da 5 a 72 pollici – connesso a Internet. Questo saggio, che offre anche un contributo di un grande think-thank, fotografa lo stato dell’arte e discute i possibili sviluppi. Ripercorre anche le tappe del libro moderno: i tascabili, i bestseller, gli audiolibri, gli autopubblicati. In chiusura un inimitabile scritto di Jonathan Franzen che ci dice perché tutto questo è sbagliato. Ma è davvero sbagliato?

crosscooking.parmigianoreggiano.com